

MATEUSZ STRASZEWSKI



Dane osobowe

Numer telefonu

502422533

Email

noktmedia@gmail.com

Data urodzenia

1978-02-11

LinkedIn

linkedin.com/in/mateusz-straszewski-31b9985

Instagram

mateusz_straszewski

Strona WWW

www.noktmedia.pl

Umiejętności

- tworzenie, redakcja i korekta tekstów
- umiejętności organizacyjne, koordynacja projektów
- umiejętności negocjacyjne
- znajomość świata mediów
- fotografia i fotoedycja

Doświadczenie

2012-01 samodzielna działalność gospodarcza

- obecnie

NOKTO MEDIA Mateusz Straszewski

Usługi z zakresu:

- fotografii, fotoedycji i przygotowywania zdjęć do druku
- pisanie, redagowanie i korekta recenzji. tekstów dziennikarskich
- promocji / social media / pisanie tekstów promocyjnych
- praca z artystami / management / animacja wydarzeń

Najwięksi klienci:

Edipresse Polska S.A.

Ringier Axel Springer Polska

Grupa ZPR / TIME SA

Artyści: Rites Of Fall, Stefan Węglowski, festiwal muzyczno-filmowy Fonomo w Bydgoszczy

2006-01 fotoedytor / dziennikarz

- **2011-01**

Axel Springer Polska/Infor Biznes

Dziennik. Polska Europa Świat/Dziennik Gazeta Prawna. Fotoedycja głównego wydania gazety, portalu dziennik.pl, a także dodatków: „Kultura” i „TV” (organizacja sesji fotograficznych z udziałem aktorów, muzyków, pisarzy, reżyserów etc., koordynacja pracy fotoreporterów, współpraca z wydawcami, dystrybutorami filmowymi, teatrami), pisanie recenzji, przeprowadzanie wywiadów na potrzeby dodatku „Kultura”)

2005-01 Fotoedytor

- **2006-01**

Press Publica

Redakcja Rzeczpospolita, agencja fotograficzna Fotorzepa. Fotoedycja dodatku do dziennika Rzeczpospolita „Piąta Aleja”; koordynacja pracy fotoreporterów agencji na terenie całej Polski, zarządzanie pracą archiwum fotograficznego, praca przy obsłudze konkursów fotograficznych pod patronatem dziennika

Oprogramowanie

Adobe Photoshop / Lightroom / Indesign

MS Office

Języki obce

Angielski

Zainteresowania

Muzyka

Fotografia

Literatura

Film

Podróżowanie (Azja / Indie)

Rekreacja (rower i kajaki)

2004-01 Dział promocji

- 2020-02

Tone Industria - agencja koncertowa i wydawnictwo

Działania promocyjne, kontakty z artystami, koordynowanie procesu wydawniczego płyt, kontakty z mediami

2004-01

- 2020-02

manager / organizator pracy artystycznej

Joszek Broda

Kontakty z mediami, klubami, organizatorami koncertów

1998-01

- 2004-01

Goniec / pracownik biurowy / archiwista fotograficzny

Wydawnictwo Agora S.A.

Gazeta Wyborcza. Praca na 3 stanowiskach: goniec, pracownik administracji biura ogłoszeń, pracownik archiwum fotograficznego redakcji Gazety Wyborczej

Wykształcenie

1999-01

- 2002-01

Wyższa Szkoła Humanistyczna w Pułtusku, Wydział Nauk

Politycznych, specjalizacja: dziennikarstwo i PR, licencjat

Praca licencjacka pod kierunkiem prof. Mirosława Chałubińskiego, pt. Internet. Szansa czy zagrożenie dla współczesnej demokracji

1997-01

- 1999-01

Warszawska Szkoła Reklamy, specjalizacja strategia

reklamy, technik handlowiec

Projekty

2019-07

- obecnie

Stowarzyszenie Terapeutów

wolontariusz

Praca z wychowankami ośrodka integracji społecznej - dorosłymi z zaburzeniami ze spektrum autyzmu.

Organizacja i koordynacja zajęć ruchowych, kulinarnych, wycieczek, zajęć plastycznych i muzycznych.

2012-01

- 2016-01

musicNOW!

redaktor prowadzący serwisu

Działania promocyjne, koordynacja patronatów, social media – Facebook, Instagram i Twitter, pisanie i redagowanie recenzji, tekstów promocyjnych, przeprowadzanie wywiadów z polskimi i zagranicznymi artystami.

2004-01

- 2006-01

Bombay Dreams

Pomysłodawca, organizator i DJ

Pierwsza w Polsce impreza z muzyką z indyjskich filmów w klubie Jadłodajnia Filozoficzna (Warszawa), organizacja pokazów filmowych, spotkania tematyczne, promocja filmów we współpracy z Blink/Gutek Film, Bilet do Bollywood - obsługa muzyczna festiwalu filmów indyjskich w kinie Muranów w Warszawie

2003-01
- 2020-02

Ostra Jazda na Motorspeed

Współorganizator 3 dniowego festiwalu muzycznego, którego głównym organizatorem była Europejska Agencja Reklamowa

2001-01
- 2003-01

Radio Net Rock

Redaktor programowy

Dobieranie repertuaru stacji, pozyskiwanie muzyki od artystów i wytwórni muzycznych z Polski i całego świata, redagowanie i publikacja materiałów na stronie internetowej radia.

2000-01
- 2004-01

Hardzone.pl

Redaktor prowadzący portalu

Redakcja materiałów nadsyłanych do serwisu, pisanie recenzji, przeprowadzanie wywiadów, moderacja forum internetowego, współpraca z organizatorami koncertów, imprez muzycznych, wytwórniami płytowymi.

Kursy

2017-01 Szkoła Pisania Powieści Marii Kuli

2017-01 Adobe Lightroom / Centrum Kreacji Multimedialnej